

7. EFFIZIENZ
TAG 2010

TU BERLIN
07. OKTOBER 2010

EFFIZIENZ IN DER KOMMUNIKATION:

NEUE ANSÄTZE,
NEUE INSTRUMENTE,
NEUE VERFAHREN.

DWG DEUTSCHE
WERBEWISSENSCHAFTLICHE
GESELLSCHAFT

WWW.EFFIZIENZTAG.DE

WILLKOMMEN BEIM 7. EFFIZIENZTAG!

Es ist wieder an der Zeit: Zum siebten Mal bieten hochkarätige Praktiker und Forscher an der TU Berlin wertvolle Impulse zum Thema „Effizienz in der Kommunikation“! Eine Konferenz, die Sie sich nicht entgehen lassen sollten.

Aktuelle Erkenntnisse zu den Themen Gestaltung, Erfolgsmessung und Zielgenauigkeit spielen ebenso eine Rolle wie die Möglichkeiten von Web 2.0, Social Media und deren Auswirkungen auf den modernen Dialog mit der Zielgruppe.

Der 7. Effizienztag ist hier ein einzigartiges Forum für Diskussionen und wertvolle Impulse: Als lebendiger Treffpunkt von Praxis und Forschung bringt er Ihnen ein konzentriertes Wissens-Update, interessante Begegnungen und fruchtbaren Austausch.

Namhafte Referenten machen den 7. Effizienztag zum einzigartigen Gipfeltreffen des Wissens über Kommunikation!

IMPRESSUM

DWG

VERANTWORTLICH FÜR DAS PROGRAMM:

PROF. DR. H. DIETER DAHLHOFF (UNIVERSITÄT KASSEL)
DR. MICHAEL HALLEMANN (GRUNER + JAHR)
PROF. DR. BERNHARD HEIDEL (HOCHSCHULE RHEINMAIN)
PROF. DR. TOBIAS LANGNER (BERGISCHE UNIVERSITÄT WUPPERTAL)
PROF. DR. ANDREA RUMLER (HTW BERLIN)
PROF. DR. JÜRGEN SCHULZ (UNIVERSITÄT DER KÜNSTE BERLIN)
PROF. DR. THORSTEN TEICHERT (UNIVERSITÄT HAMBURG)

VERANTWORTLICH FÜR DIE DURCHFÜHRUNG:

wob
wob AG, VIERNHEIM

PREISE

	Frühbucher bis zum 09.09.2010	Normalpreis ab 10.09.2010
Get-together Vorabend-Veranstaltung	25 €	25 €
Mitglieder AfM, DWG, GWA, WWG	275 €	325 €
Gäste	375 €	425 €
Wissenschaftliche Mitarbeiter	175 €	200 €

**JETZT AUF WWW.EFFIZIENZTAG.DE MEHR ERFAHREN
UND ONLINE ANMELDEN. HIN UND ZURÜCK MIT
DER DEUTSCHEN BAHN – FÜR NUR 99 EURO.**

AGENDA

AM VORABEND Get-together

06. Oktober, ab 20.00, Lounge im Turm des Frankfurter Tor 9, Karl-Marx-Allee

07. OKTOBER 2010

09.00 – 09.30

Eröffnung „Effizienz in der Kommunikation 2010“

Prof. Dr. H. Dieter Dahlhoff (DWG Präsident, Universität Kassel)
Prof. Dr. Volker Trommsdorff (DWG, TU Berlin)

09.30 – 10.00

Den Kunden treffen, wo es wirkt: effektive Wege zu einer effizienten Kommunikation

Prof. Dr. Tobias Langner (DWG Vize-Präsident, Bergische Universität Wuppertal)

10.00 – 10.30

Nestlé – Effizienz in der Anwendung

Gerhard Berssenbrügge (CEO Nestlé Deutschland AG)

10.30 – 11.00

Kommunikative Kaffeepause

11.00 – 11.30

Das klassische Agenturmodell vor dem Aus? Organisationsmodelle für die Produktion effizienter Kommunikation

Thomas Strerath (CEO Ogilvy & Mather Deutschland GmbH)

11.30 – 12.00

BMW – Kommunikationswege zur wertvollsten Marke: Fokus – Effizienz – Evaluation

Dr. Tobias Nickel (Leiter Marketingkommunikation BMW AG, München)

12.00 – 12.30

Digitale Marketing Transformation – ein Versprechen?

Dr. Antonella Mei-Pochtler (Senior Partner, Leiterin des Wiener Büros, The Boston Consulting Group)

12.30 – 14.00

Kommunikative Mittagspause

14.00 – 15.30

WORKSHOP I

MENSCHEN

Schöne neue Welt: Social Media, Flashmob, Prosumption Subversion, virale Infektion, Guerilla ...

Olaf Kroll (MySpace)
Gabriel F. Yoran (Aka-Aki Networks)
Prof. Markus Wente (HS für Kommunikation und Design Berlin)
Prof. Dr. Jürgen Schulz (DWG, Universität der Künste Berlin)

MÄRKTE

BtoB-Kommunikation: von der Transaktion zur Interaktion – die Metamorphose von Industrieunternehmen

Gudmund Semb (CEO wob AG)
Prof. Dr. Carsten Baumgarth (DWG, HWR Berlin)
Prof. Dr. Dirk-Mario Boltz (DWG, HWR Berlin)

MASSNAHMEN

20 Jahre Integrierte Kommunikation: zersplitterte Organisation, zersplitterte Kommunikation

Karsten Kilian (Markenlexikon, St. Gallen)
Thomas Langer (Leiter Marketing/Werbung, Westfälische Provinzial Versicherung AG, Münster)
Dr. Rudolf Sommer (Geschäftsführer RSG, Düsseldorf)
Prof. Dr. Volker Trommsdorff (DWG, TU Berlin)

FORTSETZUNG WORKSHOP I

MESSEN

Erfolgsmessung mit Wirkung: Werbepretests, Chance, Markenatlas und andere innovative Verfahren

Andreas Hofmann (Geschäftsführer Target Group Marketing Research, Frankfurt)
Dr. Ottmar Franzen (DWG, Geschäftsführer Konzept & Markt, Wiesbaden)
Dr. Beate von Keitz (DWG, Geschäftsführerin Dr. von Keitz GmbH)
Thomas Wüstenfeld (Customer Insight Manager Rhine Region Aral AG)
Prof. Dr. Bernhard Heidel (DWG, Hochschule RheinMain)

15.30 – 16.00

Kommunikative Kaffeepause

16.00 – 17.30

WORKSHOP II

MENSCHEN

Fünf Jahre Consumer Neuroscience – eine Zwischenbilanz

Prof. Dr. Peter Kenning (DWG, Zeppelin University, Friedrichshafen)
PD Dr. Martin Scarabis (Partner decode Marketingberatung, Hamburg)
Prof. Dr. Günter Silberer (DWG, Universität Göttingen)

MASSNAHMEN I

Cross-Communication and Integrated Communication: Wie macht man es richtig?

Katrin Schnabel (SPORTFIVE Marketing Services, Hamburg)
Stephan Quick (Siegfried Vögele Institut Dialog Consulting)
Prof. Dr. Andreas Mann (DWG, Universität Kassel)

MASSNAHMEN II

Mobile Web: Wie man große Marken erfolgreich in kleine Apps bringt

Jan Gessenhardt (aperto move GmbH)
Christian Golecki (Leiter BILDmobil Portal, Axel Springer AG)
Prof. Dr. Andrea Rumler (DWG, HTW Berlin)

MESSEN

Marketing-Performance-Management: neue Wege in der Marketingkommunikation

Prof. Dr. Thorsten Teichert (DWG, Leiter Arbeitsbereich Marketing und Innovation, Universität Hamburg)
Dr. Ralf Nöcker (Geschäftsführer GWA)
Marianne Heiss (CFO BBDO GmbH)
Mathias Valentin (CEO PACT AG)
Prof. Dr. Peter Gentsch (CEO B.I.G./TexTech GmbH)
Prof. Dr. Günter Schweiger (WWG, Wirtschaftsuniversität Wien)

AB 17.30

Kommunikativer Ausklang:

Verabschiedung im Lichthof